

УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

4 мая 2026 г. № 150

О производстве и обороте алкогольной, пищевой спиртосодержащей продукции, пищевой этилового спирта

В целях обеспечения координации в сфере производства и оборота алкогольной, пищевой спиртосодержащей продукции и пищевой этилового спирта постановляю:

1. Создать при Совете Министров Республики Беларусь Координационную группу по производству и обороту алкогольной, пищевой спиртосодержащей продукции, пищевой этилового спирта (далее – Координационная группа).

2. Утвердить:

состав Координационной группы (прилагается);

Положение о Координационной группе (прилагается);

Положение о порядке организации и проведения конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции (прилагается).

3. Признать утратившими силу правовые акты Президента Республики Беларусь (приложение).

4. Совету Министров Республики Беларусь принять меры по реализации настоящего Указа.

5. Настоящий Указ вступает в силу после его официального опубликования.

Президент Республики Беларусь

А.Лукашенко

Приложение
к Указу Президента
Республики Беларусь
04.05.2026 № 150

ПЕРЕЧЕНЬ

утративших силу правовых актов Президента Республики Беларусь

1. Указ Президента Республики Беларусь от 31 июля 2024 г. № 306 «О проведении конкурсов на право осуществления импорта алкогольной продукции».

2. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 1 апреля 2008 г. № 92рп «О создании Межведомственной комиссии по организации и проведению конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции».

3. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 24 апреля 2008 г. № 111рп «О внесении дополнения в распоряжение Президента Республики Беларусь от 1 апреля 2008 г. № 92рп».

4. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 31 марта 2009 г. № 97рп «О внесении изменений в распоряжение Президента Республики Беларусь от 1 апреля 2008 г. № 92рп».

5. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 341рп «О внесении изменений в распоряжение Президента Республики Беларусь от 1 апреля 2008 г. № 92рп».

6. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 23 апреля 2010 г. № 132рп «О внесении изменений в распоряжение Президента Республики Беларусь от 1 апреля 2008 г. № 92рп».

7. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 24 декабря 2010 г. № 368рп «О внесении изменений в распоряжение Президента Республики Беларусь от 1 апреля 2008 г. № 92рп».

8. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 2 июля 2011 г. № 164рп «О внесении изменений в распоряжение Президента Республики Беларусь от 1 апреля 2008 г. № 92рп».

9. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 5 января 2012 г. № 2рп «О внесении изменений в некоторые распоряжения Президента Республики Беларусь».

10. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 27 августа 2012 г. № 176рп «О внесении изменений в некоторые распоряжения Президента Республики Беларусь».

11. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 11 января 2013 г. № 8рп «О внесении изменений в распоряжение Президента Республики Беларусь от 1 апреля 2008 г. № 92рп».

12. Подпункт 1.3 пункта 1 распоряжения Президента Республики Беларусь от 10 января 2014 г. № 4рп «О внесении изменений в некоторые распоряжения Президента Республики Беларусь».

13. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 15 июня 2015 г. № 104рп «О внесении изменений в распоряжение Президента Республики Беларусь».

14. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 40рп «О внесении изменений и дополнений в распоряжение Президента Республики Беларусь».

15. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 20 октября 2016 г. № 184рп «О внесении изменений и дополнений в распоряжение Президента Республики Беларусь».

16. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 12 апреля 2017 г. № 66рп «Об изменении распоряжения Президента Республики Беларусь».

17. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 25 октября 2017 г. № 165рп «Об изменении распоряжения Президента Республики Беларусь».

18. Абзац третий распоряжения Президента Республики Беларусь от 14 марта 2019 г. № 45рп «Об изменении распоряжений Президента Республики Беларусь».

19. Подпункт 1.2 пункта 1 распоряжения Президента Республики Беларусь от 10 марта 2020 г. № 44рп «Об изменении распоряжений Президента Республики Беларусь».

20. Подпункт 1.3 пункта 1 распоряжения Президента Республики Беларусь от 30 апреля 2021 г. № 88рп «Об изменении распоряжений Президента Республики Беларусь».

21. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 15 июня 2022 г. № 109рп «Об изменении распоряжения Президента Республики Беларусь».

22. Пункт 2 приложения 1 к распоряжению Президента Республики Беларусь от 22 мая 2023 г. № 85рп «Об изменении распоряжений Президента Республики Беларусь».

23. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 17 октября 2024 г. № 181рп «Об изменении распоряжения Президента Республики Беларусь».

24. Распоряжение Президента Республики Беларусь от 7 августа 2025 г. № 123рп «Об изменении распоряжения Президента Республики Беларусь».

УТВЕРЖДЕНО

Указ Президента
Республики Беларусь
04.05.2026 № 150

СОСТАВ

Координационной группы по производству и обороту алкогольной, пищевой спиртосодержащей продукции, непившевого этилового спирта

Снопков
Николай Геннадьевич

– Первый заместитель Премьер-министра Республики
Беларусь (председатель Координационной группы)

Шулейко – Заместитель Премьер-министра Республики Беларусь
Юрий Витольдович (заместитель председателя Координационной группы)

В состав Координационной группы также входят:
заместитель начальника главного управления – начальник управления экономики природных комплексов Министерства экономики (секретарь Координационной группы);
начальник управления организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли (секретарь Координационной группы);
заместитель Управляющего делами Президента Республики Беларусь*;
первый заместитель Министра по налогам и сборам;
заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли*;
заместитель Министра здравоохранения – Главный государственный санитарный врач Республики Беларусь;
заместитель Министра финансов*;
заместитель Министра экономики*;
заместитель Председателя Государственного комитета по стандартизации*;
заместитель Председателя Государственного таможенного комитета*;
первый заместитель председателя Белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром»;
первый заместитель Председателя Правления Белорусского республиканского союза потребительских обществ;
начальник главного управления по борьбе с экономическими преступлениями криминальной милиции Министерства внутренних дел;
должностное лицо Комитета государственной безопасности*;
должностное лицо Комитета государственного контроля*.

* Уполномоченный (уполномоченное) руководителем соответствующего государственного органа (организации).

УТВЕРЖДЕНО

Указ Президента
Республики Беларусь
04.05.2026 № 150

ПОЛОЖЕНИЕ

о Координационной группе по производству и обороту алкогольной, непивцевой спиртосодержащей продукции, непивцевого этилового спирта

1. Координационная группа является постоянно действующим коллегиальным органом по координации деятельности, связанной с производством и оборотом алкогольной, непивцевой спиртосодержащей продукции и непивцевого этилового спирта.

2. Основные задачи Координационной группы:

координация деятельности государственных органов и иных организаций при реализации мер государственного регулирования в сфере производства и оборота алкогольной, непивцевой спиртосодержащей продукции и непивцевого этилового спирта;
обеспечение сбалансированности внутреннего рынка алкогольной, непивцевой спиртосодержащей продукции и непивцевого этилового спирта.

3. Функции Координационной группы:

координация взаимодействия государственных органов и иных организаций в области государственного регулирования производства и оборота алкогольной, непивцевой спиртосодержащей продукции и непивцевого этилового спирта;

анализ потребности и обеспеченности внутреннего рынка алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта;

определение предельного объема производства (квот) алкогольной продукции, непищевого этилового спирта, антисептических лекарственных, ветеринарных и дезинфицирующих средств, относящихся к непищевой спиртосодержащей продукции, для его распределения соответственно между их производителями в порядке, определенном Советом Министров Республики Беларусь;

организация и проведение конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции, определение победителей конкурсов и условий реализации ими этого исключительного права;

согласование определяемого Министерством антимонопольного регулирования и торговли перечня алкогольных напитков, на осуществление импорта которых исключительное право государства не распространяется;

рассмотрение иных вопросов в соответствии с компетенцией Координационной группы.

4. Координационная группа имеет право:

запрашивать и получать в установленном порядке от государственных органов и иных организаций информацию, документы и материалы, необходимые для выполнения возложенных на нее задач;

привлекать к участию в работе представителей государственных органов и иных организаций.

Координационная группа определяет регламент своей работы по вопросам, входящим в ее компетенцию.

5. Решения Координационной группы принимаются простым большинством голосов от общего количества ее членов и оформляются протоколами, которые подписываются председателем Координационной группы (его заместителем, проводившим заседание).

В случае несогласия с принятым решением член Координационной группы вправе изложить в письменном виде свое мнение, которое подлежит обязательному приобщению к протоколу.

Решения Координационной группы, принятые в соответствии с ее компетенцией, обязательны для государственных органов и иных организаций.

6. Информационное, организационно-техническое обеспечение деятельности Координационной группы осуществляется Министерством антимонопольного регулирования и торговли и Министерством экономики в соответствии с их компетенцией.

УТВЕРЖДЕНО

Указ Президента
Республики Беларусь
04.05.2026 № 150

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке организации и проведения конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящим Положением устанавливается порядок организации и проведения конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции (далее – конкурсы).

2. Для целей настоящего Положения используются термины и их определения в значениях, установленных в законах Республики Беларусь от 27 августа 2008 г. № 429-З «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, пищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта» и от 14 октября 2022 г. № 213-З «О лицензировании».

3. В конкурсе принимают участие юридические лица Республики Беларусь (далее, если не установлено иное, – участники конкурса).

К участию в конкурсе не допускаются юридические лица:

размер сформированного уставного фонда которых составляет менее 24 000 базовых величин*, за исключением государственных юридических лиц и юридических лиц, более 30 процентов акций (долей в уставных фондах) которых находится в собственности Республики Беларусь и (или) ее административно-территориальных единиц;

имеющие задолженность по уплате налогов, сборов (пошлин), других обязательных платежей в республиканский и (или) местные бюджеты, в том числе в государственные целевые бюджетные фонды, бюджет государственного внебюджетного фонда, на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором объявлен конкурс;

списочная численность работников которых в среднем за период, составляющий шесть календарных месяцев, предшествующих месяцу, в котором объявлен конкурс, составляет менее 25 человек;

не имеющие ни лицензию на оптовую торговлю и хранение алкогольной, пищевой спиртосодержащей продукции, непищевого этилового спирта и табачных изделий, составляющей услугой которой является оптовая торговля алкогольными напитками, ни лицензию на розничную торговлю алкогольными напитками, табачными изделиями, нетабачными никотиносодержащими изделиями, жидкостями для электронных систем курения, составляющей услугой которой является розничная торговля алкогольными напитками;

находящиеся в процессе ликвидации, реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения);

в отношении которых возбуждено производство по делу о несостоятельности или банкротстве;

представившие документы и (или) сведения, содержащие неполную и (или) недостоверную информацию.

* Размер уставного фонда, сформированного в иностранной валюте, пересчитывается участником конкурса по официальному курсу белорусского рубля к соответствующей иностранной валюте, установленному Национальным банком на дату фактического внесения вклада в уставный фонд.

4. Предметом конкурса является предоставление права на осуществление импорта алкогольной продукции в календарном году, на который проводится конкурс.

5. Конкурсы являются открытыми и проводятся не реже одного раза в год.

ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

6. Решение о проведении конкурса принимается Координационной группой.

В решении о проведении конкурса указываются:

предмет конкурса, в том числе перечень видов алкогольной продукции с указанием их кодов в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС), право на осуществление импорта которых является предметом конкурса;

требования, предъявляемые к участникам конкурса, содержанию и порядку представления конкурсных предложений;

место, время, дата начала и окончания приема конкурсных предложений;

перечень документов и (или) сведений, необходимых для участия в конкурсе;

критерии, порядок и срок оценки конкурсных предложений, а также условия реализации победителями конкурса исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции.

7. На основании решения о проведении конкурса Министерством антимонопольного регулирования и торговли оформляется извещение о проведении конкурса, которое не позднее 30 календарных дней до даты начала приема конкурсных предложений размещается в открытом доступе на официальном сайте этого Министерства в глобальной компьютерной сети Интернет.

Извещение о проведении конкурса должно содержать сведения, указанные в абзацах втором–пятом части второй пункта 6 настоящего Положения, а также номера контактных телефонов Министерства антимонопольного регулирования и торговли.

Дата размещения извещения о проведении конкурса на официальном сайте Министерства антимонопольного регулирования и торговли в глобальной компьютерной сети Интернет является датой объявления конкурса.

ГЛАВА 3 ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

8. Для участия в конкурсе в установленный в извещении о проведении конкурса срок участником конкурса представляется конкурсное предложение, включающее:

8.1. сопроводительное письмо, в котором перечисляются наименования прилагаемых документов с указанием количества листов и экземпляров каждого приложения;

8.2. сведения об участнике конкурса:

полное наименование юридического лица, его место нахождения, номера контактных телефонов, адрес электронной почты (при наличии);

фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) руководителя юридического лица (иного лица, уполномоченного в соответствии с учредительным документом действовать от имени участника конкурса);

списочная численность работников в среднем за период, составляющий шесть календарных месяцев, предшествующих месяцу, в котором объявлен конкурс (определяется как исчисленная в порядке, установленном Национальным статистическим комитетом, списочная численность работников в среднем за период (без работников, находящихся в отпусках по беременности и родам, по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, внешних совместителей и граждан, выполняющих работу по гражданско-правовым договорам);

среднемесячная заработная плата работников за период, составляющий шесть календарных месяцев, предшествующих месяцу, в котором объявлен конкурс (определяется как исчисленная в порядке, установленном Национальным статистическим комитетом, среднемесячная заработная плата за период (без заработной платы внешних совместителей, вознаграждений лиц несписочного состава);

информация об отсутствии задолженности по уплате налогов, сборов (пошлин), других обязательных платежей в республиканский и (или) местные бюджеты, в том числе в государственные целевые бюджетные фонды, бюджет государственного внебюджетного фонда, на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором объявлен конкурс;

размер сформированного уставного фонда на дату подачи конкурсного предложения, в том числе сведения о наличии в уставном фонде акций (долей) в собственности Республики Беларусь и (или) ее административно-территориальных единиц;

информация о наличии (отсутствии) на праве собственности или ином законном основании торговых объектов и (или) объектов общественного питания, в которых осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, на дату представления конкурсного предложения;

8.3. перечень видов алкогольной продукции, которые участник конкурса намерен ввозить на территорию Республики Беларусь, с указанием их кодов в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, планируемых объемов и целей ввоза (оптовая и (или) розничная торговля);

8.4. иные документы и (или) сведения, указанные в извещении о проведении конкурса.

Участник конкурса несет ответственность за полноту и достоверность представленных в конкурсном предложении документов и сведений.

9. Конкурсные предложения регистрируются в порядке их поступления в журнале приема конкурсных предложений с присвоением каждому принятому конкурсному предложению порядкового номера, указанием даты и времени его приема.

Конкурсные предложения, представленные после указанных в извещении о проведении конкурса даты и времени окончания приема конкурсных предложений, в журнале приема конкурсных предложений не регистрируются и возвращаются заявителю без рассмотрения в течение пяти рабочих дней с даты поступления.

Ведение журнала приема конкурсных предложений обеспечивается Министерством антимонопольного регулирования и торговли.

10. Участники конкурса не вправе вносить изменения в представленные ими конкурсные предложения или отзывать их после указанных в извещении о проведении конкурса даты и времени окончания приема конкурсных предложений.

11. Министерство антимонопольного регулирования и торговли не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема конкурсных предложений направляет в Комитет государственного контроля, Комитет государственной безопасности, Министерство внутренних дел, Министерство по налогам и сборам, Государственный таможенный комитет, Государственный комитет по стандартизации запросы о наличии (отсутствии) у участников конкурса нарушений законодательства о государственном регулировании производства и оборота алкогольной продукции за 12 календарных месяцев, предшествующих месяцу, в котором объявлен конкурс.

Государственные органы, указанные в части первой настоящего пункта, представляют запрашиваемую информацию в течение пяти рабочих дней с даты регистрации запроса.

12. Координационная группа по результатам оценки конкурсных предложений на соответствие требованиям, предъявляемым к участникам конкурса, содержанию и порядку представления конкурсных предложений, допускает к участию в конкурсе участника либо отказывает ему в допуске к участию в конкурсе и отклоняет конкурсное предложение.

Решение об определении победителей конкурса принимается Координационной группой по результатам оценки конкурсных предложений участников, допущенных к участию в конкурсе, в соответствии с критериями, установленными согласно абзацу шестому части второй пункта 6 настоящего Положения.

При необходимости Координационная группа запрашивает у государственных органов и иных организаций (в том числе у участников конкурса) информацию, необходимую для уточнения представленных участниками конкурса документов и (или) сведений, а также иную информацию, необходимую для проведения конкурса.

При проведении оценки конкурсных предложений и определении победителей конкурса участники конкурса не присутствуют.

Информация, касающаяся оценки конкурсных предложений, не подлежит разглашению, если иное не предусмотрено законодательными актами.

В решении об определении победителей конкурса указываются:

перечень победителей конкурса;

виды алкогольной продукции, по которым предоставлено право на осуществление импорта, с указанием их кодов в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС;

условия реализации победителями конкурса исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции с указанием целей ввоза (оптовая и (или) розничная торговля).

13. Перечень победителей конкурса, которым предоставляется право на осуществление импорта алкогольной продукции для целей оптовой и (или) розничной торговли, с приложением решения Координационной группы, указанного в части второй пункта 12 настоящего Положения, направляется Советом Министров Республики Беларусь на согласование Президенту Республики Беларусь.

14. Не позднее 10 рабочих дней с даты согласования Президентом Республики Беларусь перечня победителей конкурса такой перечень размещается в открытом доступе на официальном сайте Министерства антимонопольного регулирования и торговли в глобальной компьютерной сети Интернет, а также направляется в Министерство по налогам и сборам, Государственный таможенный комитет, Министерство внутренних дел.

15. Не позднее 10 рабочих дней с даты согласования Президентом Республики Беларусь перечня, указанного в пункте 13 настоящего Положения, победителям конкурса, которым предоставляется право на осуществление импорта алкогольной продукции для целей оптовой и (или) розничной торговли, выдается выписка из решения об определении победителей конкурса.

Выписка из решения об определении победителей конкурса является документом, подтверждающим право победителя конкурса на осуществление импорта указанных в ней видов алкогольной продукции по их кодам в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, при соблюдении условий реализации исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции.

Невыполнение победителем конкурса условий реализации исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции является основанием для принятия Координационной группой по согласованию с Президентом Республики Беларусь решения об исключении его из перечня победителей конкурса.

16. Право на осуществление импорта алкогольной продукции не может быть передано победителем конкурса иному лицу.

17. Конкурс признается несостоявшимся, если ни один из участников не определен Координационной группой в качестве победителя конкурса.

В случае, если конкурсное предложение поступило только от одного участника и оно соответствует требованиям, предъявляемым к участникам, содержанию и порядку представления конкурсных предложений, Координационная группа признает победителем конкурса данного участника и предоставляет ему право на осуществление импорта алкогольной продукции.

18. Юридические лица, обеспечивающие реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции, ежемесячно не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным, представляют в Министерство антимонопольного регулирования и торговли информацию об объемах ввоза в Республику Беларусь алкогольной продукции, ее реализации и остатках по форме, определенной данным Министерством.